

# L'Office de tourisme de Sens et du Sénonais a mis en place plusieurs nouveautés

Lu 238 fois



Les panneaux complètent les visites audioguidées et commentées de la cathédrale.? - photo vincent thomas

Erreur

**Des plaques et des pupitres commentés ont été mis en place pour informer les visiteurs sur les principales richesses de l'édifice gothique.**

«Avant, quand les gens se trouvaient dans la cathédrale, sans audioguide, ni dépliant, ils pouvaient se trouver un peu démunis », remarque Anne Bossuyt, la directrice de l'Office de tourisme de Sens et du Sénonais. Désormais, une vingtaine de pupitres et de plaques guident leurs pas parmi les plus belles pièces de la première cathédrale gothique de France.

Après une présentation générale de l'édifice érigé à partir de 1130, sur le grand pupitre situé à l'entrée, les autres panneaux mettent l'accent sur les grilles du ch'ur, l'escalier d'accès au Trésor, les principaux vitraux, les chapelles, les grandes orgues... Les incontournables du monument.

### **« Retenir le plus longtemps possible le visiteur »**

Certaines signalisations croisent les étapes de la visite audioguidée de la cathédrale et sont dotées de QR Codes, complétant ainsi l'offre de visites commentées à Sens. « Cette signalétique permet aux visiteurs de circuler librement dans la cathédrale, dans le sens qu'ils le désirent, quelle que soit l'entrée empruntée », remarque Anne Bossuyt.

Il a fallu deux ans et demi pour faire aboutir ce projet. Bernard Brousse, le président de l'office de tourisme et de la Société historique, a évidemment été mis à contribution pour les textes. Puis il a fallu les traduire en anglais et en allemand. « Nous avons tenu à ajouter l'allemand car nous avons beaucoup de visiteurs germaniques. Ils sont très friands de ce qui est patrimoine et religieux. C'est notre deuxième public étranger », précise la directrice.

La Communauté de communes du Sénonais (CCS) a apporté la plus grosse contribution financière. La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) et la réserve parlementaire de la députée (UMP) Marie-Louise Fort ont permis de boucler le budget.

« L'enjeu principal est de retenir le plus longtemps possible le visiteur à Sens, complète Anne Bossuyt. L'idée est qu'il se sente pris en considération, de lui montrer qu'on lui témoigne de l'intérêt. Suffisamment pour qu'il ait envie de s'attarder un peu plus dans la ville. »

Pascale De Souza

[pascale.desouza@centrefrance.com](mailto:pascale.desouza@centrefrance.com)